

“Cómo vender tu propio guión”

PRIMER BLOQUE Ana M. Vargas

TRES FORMAS DE ENTRAR EN EL MERCADO LABORAL

El guionista como artista:

- * Cómo vendo un guión ya escrito.
- * Tipos de contrato con productoras.
- * Derechos de autor.

El guionista como artesano:

- * Escribir por encargo
- * Escribir para producir.

Guiones planificados debido a coproducción:

- * La Virgen de los Sicarios
- * Un Lugar en el mundo

El guionista como diseñador de contenidos AV.

- * Cómo tomar la iniciativa en un proyecto

SEGUNDO BLOQUE Rosa Domingo

CÓMO FUNCIONA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Producción audiovisual:

- * Características de la industria:
- * Empresas:

Fases de la Industria Cinematográfica.

- * Introducción a la Distribución
- * Introducción a la Exhibición

¿Por qué hacemos cine independiente?



TERCER BLOQUE Rosa Domingo

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DEL CINE

Bases de la producción ejecutiva:

- Diferencias con la producción de campo
- Equipo de producción ejecutiva

No hay producción sin distribución.

Producción ejecutiva: COMO NO ESCRIBIR EN VANO.

- Criterios para seleccionar un proyecto:

¿Cuál es un buen proyecto para producir?

- Mercado
- Géneros de moda
- Pressupuesto sobretodo

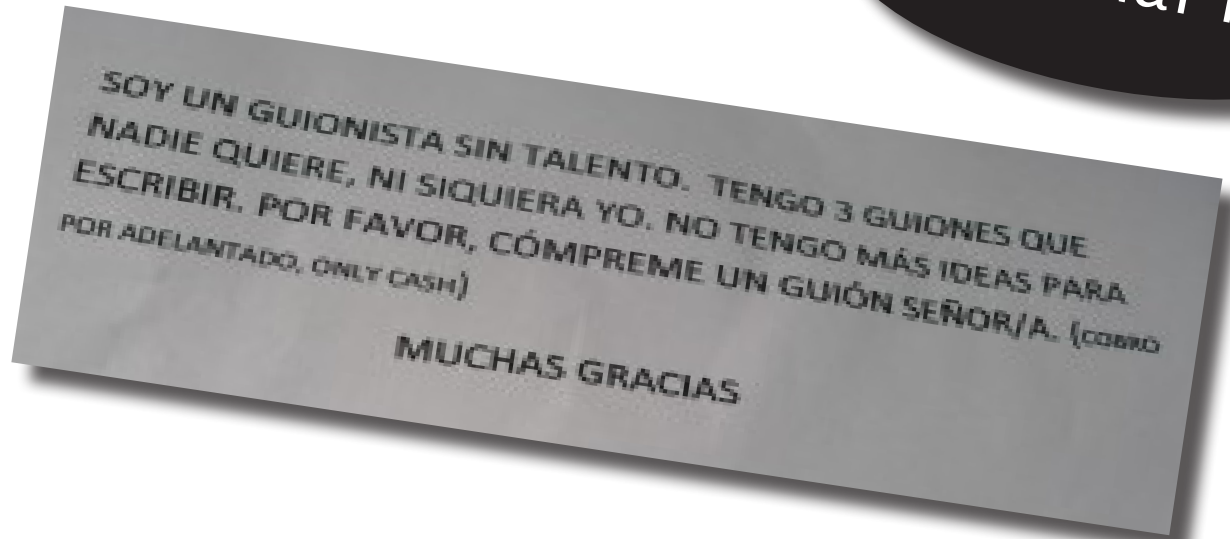
¿Cuáles son los Reclamos de mercado?



CUARTO BLOQUE Ana M. Vargas

CÓMO OBTENER EL MÁXIMO CONTROL SOBRE TU TRABAJO DE GUIONISTA

- Forma tradicional de trabajar en cine y televisión.
- Nuevas formas de trabajar
 - * El guionista como productor asociado.
 - * El guionista como productor ejecutivo.
- Fenómeno HBO



QUINTO BLOQUE Rosa Domingo

RECURSOS PARA FINANCIAR TU PELI

- Funciones del productor ejecutivo creativo.
- ¿Cómo jugar con los recursos para poder sacar adelante mi film?
- Diseño de producción internacional:
 - * Recursos: Abanico de las subvenciones internacionales más importantes.
 - * Caso: “La virgen de los sicarios”
- Diseño de producción nacional:
 - * Producción creativa a la española.
 - * Recursos: Subvenciones nacionales.

SEXTO BLOQUE Ana M. Vargas

NUEVOS MERCADOS PARA EL GUIONISTA DEL S. XXI

NUEVAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS:

- Narrativa multiplataforma
- Narrativa crossmedia
- Narrativa transmedia
 - * Transmedia Franquicia
 - * Transmedia Marketing
 - * Transmedia Nativo

SÉPTIMO BLOQUE Ana M. Vargas/ Rosa Domingo

CONCLUSIONES

- Hacia donde tiende la producción actual:
- Plataformas de distribución y soportes de exhibición actuales
- Nuevos clientes para la ficción narrativa (marcas que desean publicidad encubierta en ficciones de internet).
- Crowdfunding
- El diseño de producción:
 - * Guionista Productor Ejecutivo,
- La simbiosis creativa y práctica perfecta.